



DESPACHO INTERNO N.º51/2025

Observatório da Publicidade em Saúde (OPS)

Considerando as atribuições da Entidade Reguladora da Saúde (ERS) em matéria de fiscalização do cumprimento do Regime Jurídico das Práticas de Publicidade em Saúde (RJPPS), aquela entidade convida a OPP a integrar o Observatório da Publicidade em Saúde, que tem por objetivo “...recolher dados, analisar e refletir detalhadamente sobre o estado da comunicação em saúde em Portugal com especial incidência na publicidade a atos, assim como avaliar os repetitivos impactos nos direitos dos utentes do sistema de saúde”.

Assim, para integrar o Observatório da Publicidade em Saúde, nomeio:

Tiago Pimentel, CP 2549, Membro da Direção Nacional

Lisboa, 12 de janeiro de 2026

A Bastonária

da Ordem dos Psicólogos Portugueses

Sofia Ramalho