MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS / BRAND BOOK

2014 / Slingshot.pt

ORDEM DOS PSICÓLOGOS

ENTIDADE PROTOCOLADA

ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

Índice
CONTENTS

03. Introdução
04. Valores da Marca
05. Símbolo-Logótipo
06. Grelha de Proporções
07. Margens Mínimas de Segurança
08. Referências Cromáticas (Pantones, CMYK e RGB)
09. Versões Cromáticas da Marca
10. Versões Monocromáticas da Marca
11. Dimensões Mínimas
12. Aplicação sobre Fundos Planos
13. Aplicação sobre Fundos Texturados
14. Utilizações incorretas da marca

03. Introduction
04. Brand Values
05. Symbol/Logo
06. Grid of Proportions
07. Safety Margins
08. Chromatic References (Pantones, CMYK e RGB)
09. Chromatic Brand Versions
10. Monochromatic Brand Versions
11. Minimum Dimensions
12. Application on Solid Backgrounds
13. Application on Textured Backgrounds
14. Incorrect Uses of the Brand

Introdução
INTRODUCTION

NORMAS GRÁFICAS

Este manual fornece os elementos standard da Identidade Visual da marca 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais', bem como as respetivas normas para a sua correta utilização e reprodução. Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deverá ser consultada a Slingshot, agência de comunicação responsável pela criação da Identidade Visual da marca.

GRAPHIC STANDARDS

This book provides the standard elements of visual identity for the brand 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais', as well as the respective standards for its proper use and reproduction. In the event of specific situations that are not covered in this book should be consulted Slingshot, communication agency responsible for creating the visual identity of the brand.

Valores da marca

BRAND VALUES

—

Institucional
Coerente
Confiante

Institutional
Coherent
Confident

Símbolo-Logótipo

SYMBOL / LOGO

A versão principal do símbolo-logótipo constitui o elemento mais distintivo da marca 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' em toda a sua Imagem Corporativa e documentos oficiais, internos e externos.

The main version of the symbol-logo is the most distinctive element of the brand 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' in all its Corporate Image as well as internal and external official documents.

Versão Principal / Main Version

Grelha de proporções

GRID OF PROPORTIONS

A marca 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' foi desenvolvida dentro das proporções ao lado indicadas. O posicionamento, proporções e distâncias entre os vários elementos da marca foram estudados e devem ser respeitados em todas as suas reproduções.

The brand 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' was developed within the proportions indicated beside. The positioning, proportions and distances between the various elements of the brand were studied and should be respected in all its reproductions.

Margens mínimas de segurança

SAFETY MARGINS

Para assegurar a aplicação fiel da marca 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais', bem como a sua leitura visual em suportes gráficos, devem respeitar-se sempre as margens de segurança, garantindo proporcionalmente as distâncias mínimas entre a marca e os elementos exteriores à mesma.

To ensure the faithful application of the brand 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais', as well as its readability in graphic supports, the safety margins must always be respected, ensuring minimum distances between the brand and outside elements.

Referências cromáticas

CHROMATIC REFERENCES

A reprodução da marca 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' é especificada de acordo com as referências cromáticas standard internacionalmente reconhecidas: o processo a quatro cores CMYK e o Sistema Pantone©, para impressão, e o processo a três cores RGB para reproduções de projeção ou emissão luminosa.

The reproduction of the brand 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' is specified according to the internationally recognized chromatic references: the CMYK four colour process and Pantone © System, for printing, and the RGB three colour process for reproductions of projection or light emission.

ORDEM DOS PSICÓLOGOS

ENTIDADE PROTOCOLADA ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

PANTONE 165

C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

R: 255 G: 115 B: 0

PANTONE BLACK C

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0

R: 0 G: 0 B: 0

Versões cromáticas

CHROMATIC VERSIONS

O símbolo-logótipo da marca 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' assume duas versões cromáticas: o Positivo e o Negativo. A marca aparece na sua versão Positivo sempre que, no seu contraste com o fundo, a sua integridade e legibilidade não é comprometida; Quando a versão Positivo, em contraste com o fundo, compromete a integridade e legibilidade da marca, aplica-se a versão Negativo.

The symbol/logo of the brand 'Entidade Protocolada Estágios Profissionais' takes two chromatic versions: Positive and Negative. The Positive version is always used whenever, by contrast with the background, its integrity and readibility are guaranteed; Whenever the Positive version, by contrast with the background, doesn't guarantee the brand's integrity and readability, use the Negative version.

Versão Positivo / Positive Version

Versão Negativo / Negative Version

Versões preto e branco

BLACK AND WHITE VERSIONS

O símbolo-logótipo da marca ‘Entidade Protocolada Estágios Profissionais’ assume duas versões monocromáticas: o Positivo e o Negativo. A marca aparece a preto sempre que o fundo tenha uma densidade igual ou inferior a 50% de preto e aparece a branco sempre que essa mesma densidade seja igual ou superior a 51%, garantindo, no seu contraste com o fundo, a sua integridade e legibilidade.

The symbol/logo of the brand ‘Entidade Protocolada Estágios Profissionais’ takes two monochromatic versions: Positive and Negative. The brand appears in black whenever the background has a density equal to or less than 50% of black and appears in white whenever that density is equal to or greater than 51%, ensuring its integrity and readability by contrast with the background.

Versão Positivo / Positive Version

Versão Negativo / Negative Version

Dimensões mínimas

MINIMUM DIMENSIONS

Estabelecem-se os limites mínimos de redução do símbolo-logótipo com o objetivo de assegurar a perceção correta e constante das características visuais da marca.

To ensure the correct and consistent perception of the visual characteristics of the brand, the symbol/logo has a reduction limit.

Impressão / Print
300 dpi resolução / resolution

Impressão / Print
300 dpi resolução / resolution

Aplicação sobre fundos planos

APPLICATION ON SOLID BACKGROUNDS

Sobre fundos coloridos a aplicação da marca varia entre as várias versões definidas, dependendo do contraste em relação ao fundo. A escolha da versão a aplicar deve garantir a perfeita legibilidade da marca.

On coloured backgrounds the application of the brand varies between the different versions defined, depending on the contrast of the background. The version applied should ensure perfect legibility of the brand.

Aplicação sobre fundos texturados

APPLICATION ON TEXTURED BACKGROUNDS

Sobre fundos texturados a aplicação da marca varia entre as várias versões definidas, dependendo do contraste em relação ao fundo. A escolha da versão a aplicar deve garantir a perfeita legibilidade da marca.

On textured backgrounds the application of the brand varies between the different versions defined, depending on the contrast of the background. The version applied should ensure perfect legibility of the brand.

Utilizações incorretas da marca

INCORRECT USES OF THE BRAND

É expressamente proibido:

It is strictly forbidden to:

Expandir ou condensar os elementos
Expand or condense elements

Alterar o posicionamento dos elementos
Change the placement of the elements

Alterar as cores
Change the colours

Alterar o lettering ou família tipográfica
Change the lettering or font family

Aplicar Outlines
Apply Outlines

Aplicar molduras
Apply frames

Ou qualquer outro tipo de adulteração não referida / **Or any other kind of adulteration that is not mentioned**

ORDEM DOS PSICÓLOGOS

ENTIDADE PROTOCOLADA
ESTÁGIOS PROFISSIONAIS

2014 / BY Slingshot.pt