ORDEM DOS PSICÓLOGOS PORTUGUESES

# INQUÉRITO DE SATISFAÇÃO AOS PSICÓLOGOS EFETIVOS E PSICÓLOGOS JÚNIOR (APJ)

RELATÓRIO 2025-2026

ORDEM DOS PSICÓLOGOS

# ENQUADRAMENTO DO ESTUDO

Entre julho e dezembro de 2025, a OPP promoveu a realização de um conjunto de questionários de satisfação dirigidos aos seus membros, com o objetivo de auscultar a perceção sobre os serviços prestados pela organização e identificar oportunidades de melhoria.

A recolha de dados foi realizada através de inquérito online, enviado de forma segmentada por áreas de atividade e tipologia de serviços, permitindo obter contributos mais específicos e ajustados às diferentes experiências de contacto dos membros com a OPP.

Importa salientar que os universos de resposta são distintos, uma vez que cada questionário foi dirigido a grupos específicos de membros, em função do serviço ou área de interação em análise. Assim, a leitura dos resultados deve ser feita no contexto de cada universo considerado, não sendo os resultados diretamente comparáveis entre si. Este estudo integra as práticas de monitorização e avaliação da qualidade dos serviços desenvolvidas pela OPP e enquadra-se no âmbito do Sistema de Gestão Integrado, constituindo um instrumento de recolha sistemática de evidência para suporte à tomada de decisão, à melhoria contínua dos processos e ao reforço da qualidade dos serviços prestados aos membros.

## • NOTA METODOLÓGICA GLOBAL

- Os resultados apresentados referem-se a **universos de resposta distintos**, pelo que **não são diretamente comparáveis entre áreas.**
- As **percentagens** foram calculadas com base nas respostas **válidas de cada questão**, podendo o valor de ***n*** variar entre indicadores.
- Os resultados apresentados correspondem a **valores médios numa escala de 1 a 4 (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).**
- Nas questões de **resposta aberta**, os resultados correspondem à **frequência relativa dos temas identificados.**
- Para uma leitura mais clara e contínua, a nota **metodológica detalhada encontra-se no final da análise de cada área.**

O presente documento traduz os resultados da avaliação dos serviços da OPP, em 2025.

**SUGESTÃO DE CITAÇÃO**

Ordem dos Psicólogos Portugueses. (2025). *Questionários de Satisfação aos Psicólogos: Efetivos e Psicólogos Júnior (APJ). Lisboa.*

2
ATENDIMENTO E APOIO AO MEMBRO

4
REGISTO E INSCRIÇÃO

6
ANO PROFISSIONAL JUNIOR

8
FORMAÇÃO

10
EMPREGABILIDADE

12
ESPECIALIDADES

14
ACREDITAÇÃO

16
RECURSOS E CONTEÚDOS OPP

19
PARCERIAS E PROGRAMAS

20
SERVIÇOS FINANCEIROS

22
NEWSLETTER *PSI – PARA SUA INFORMAÇÃO*

24
REVISTA PSIS21

# DESTAQUES

**98%** **USA A ÁREA PESSOAL COMO MEIO DE CONTACTO COM OS SERVIÇOS DA OPP** (*n = 574–631*, consoante o item analisado)

**61%** **CONCORDA TOTALMENTE QUE O ORIENTADOR CONTRIBUIU PARA O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL** *(n = 113)*

**74%** **UTILIZA AS LINHAS DE ORIENTAÇÃO DA OPP NA SUA PRÁTICA PROFISSIONAL** *(n = 243)*

**85%** **JÁ PARTICIPOU EM ALGUMA FORMAÇÃO DA OPP** *(n = 548)*

**75%** **CONSIDERA QUE O TÍTULO DE ESPECIALISTA VALORIZA A PROFISSÃO** *(n = 312)*

**87%** **PROCURA SABER SE AS AÇÕES OU EVENTOS SÃO ACREDITADOS PELA OPP** *(n = 198)*

**82%** **JÁ CONSULTOU A PLATAFORMA DA BOLSA DE EMPREGO OPP** *(n = 298)*

**85%** **LÊ A REVISTA PSIS21** *(n = 66)*

**89%** **LÊ A NEWSLETTER *PSI – PARA SUA INFORMAÇÃO*** *(n = 371)*

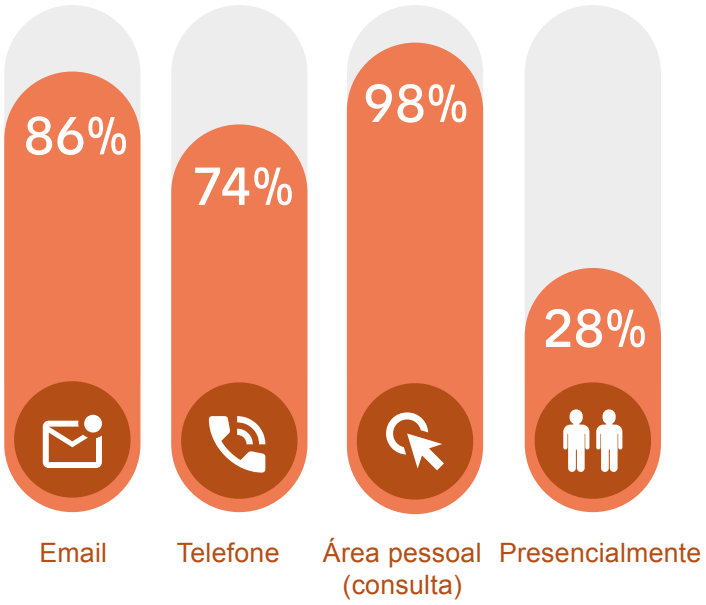
**69%** **UTILIZA O MENU "CONTA CORRENTE" PARA CONSULTAR O PAGAMENTO DE QUOTAS** *(n = 472)*

**15%** **JÁ UTILIZOU ALGUMA PARCERIA OU PROGRAMA OPP NO ÚLTIMO ANO** *(n = 127)*

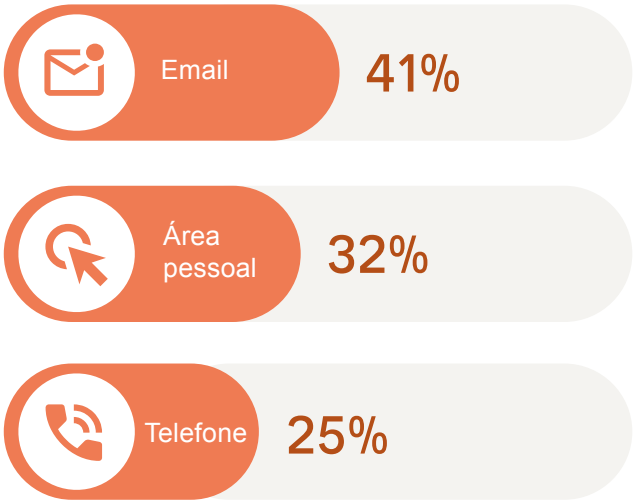
# ATENDIMENTO E APOIO AO MEMBRO

## FACTOS E DADOS

### CANAIS DE CONTACTO COM A OPP




### CANAL PREFERENCIAL DE CONTACTO




### AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO TELEFÓNICO

### AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO POR EMAIL

### AVALIAÇÃO DA ÁREA PESSOAL

**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

SABIA QUE...

Em **2025** foram atendidas **17.296** **chamadas** pela equipa de atendimento da OPP? Um número que reflete a elevada procura e o compromisso diário com a proximidade aos membros.

## ANÁLISE

Os resultados mostram que os membros recorrem de forma consistente aos diferentes canais de contacto da OPP, com especial destaque para o email, o telefone e, sobretudo, a área pessoal, que se afirma como o canal mais utilizado para consulta de informação. As preferências de contacto revelam uma valorização crescente de soluções digitais, sem descurar a importância do atendimento direto. As avaliações por canal evidenciam uma experiência globalmente positiva, destacando a disponibilidade das equipas, a eficiência da comunicação e a qualidade das interações presenciais.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

- Implementar um sistema de CRM para centralizar pedidos e interações
- Introduzir mecanismos de monitorização (ex.: tempos de resposta, tracking de pedidos)

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 635; **Universo:** 26.790; **Sexo:** F – 85,20%; M – 14,80%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Canais de contacto com a OPP:** *n* varia entre 574 a 631, consoante o canal analisado
**Canal preferencial de contacto:** *n* = 557
**Avaliação do atendimento telefónico:** *n* = 435
**Avaliação do atendimento por email:** *n* = 491
**Avaliação da área pessoal:** *n* = 547
**Avaliação do atendimento presencial:** *n* = 161



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# REGISTO E INSCRIÇÃO

## FACTOS E DADOS

CONTACTO COM A OPP DURANTE O PROCESSO

**90%**
Indica ter contactado a OPP

### CANAIS CONSIDERADOS MAIS EFICIENTES

- Email **48%**
- Área pessoal **12%**
- Telefone **37%**

### AVALIAÇÃO DE REGISTO ONLINE*

- Apoio disponibilizado para esclarecimento de dúvidas **3,37**
- Tempo necessário para concluir o registo **2,54**
- Satisfação global **3,12**

### AVALIAÇÃO DA SUBMISSÃO DA DOCUMENTAÇÃO*

- **3,57** Comunicação da OPP sobre o estado do processo
- **3,53** Satisfação global

### SATISFAÇÃO COM O SUPORTE E EXPERIÊNCIA GLOBAL

- **58,3%** Muito satisfeito/a
- **31,25%** Satisfeito/a



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

SABIA QUE...

Em **2025** recebemos **1.654** **processos e analisámos e aceitámos 1641 em menos de 21 dias?** Com estes resultados reforçamos o nosso compromisso com respostas rápidas e processos cada vez mais ágeis.

## ANÁLISE

Os resultados mostram que a fase de Registo e Inscrição é amplamente acompanhada pelos membros, que recorrem de forma consistente aos canais de contacto da OPP para esclarecer dúvidas e acompanhar o estado do processo. A perceção de eficiência atribuída ao email e ao telefone confirma a importância de canais diretos e responsivos, enquanto a área pessoal continua a afirmar-se como um recurso complementar. As avaliações do registo online e da submissão de documentação revelam uma experiência globalmente positiva, destacando a clareza da comunicação e o apoio disponibilizado ao longo das etapas.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

- Implementar um sistema de CRM para centralizar pedidos e interações
- Introduzir mecanismos de monitorização (ex.: tempos de resposta, tracking de pedidos)

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 70; **Universo:** 486; **Sexo:** F – 92,86% ; M – 7,14%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Contacto com a OPP durante o processo:** *n* = 70
**Canais considerados mais eficientes:** *n* = 59
**Avaliação do processo de registo online:** *n* = 57
**Avaliação da submissão de documentação:** *n* = 55
**Satisfação com o suporte:** *n* = 48
**Satisfação global:** *n* = 55



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# ANO PROFISSIONAL JÚNIOR

## FACTOS E DADOS

SATISFAÇÃO COM A EXPERIÊNCIA DE ESTÁGIO (APJ)

**78,28%**

Está globalmente satisfeito/a

### AVALIAÇÃO DA ORIENTAÇÃO E SUPERVISÃO NO APJ

**61%** Concorda totalmente que o orientador contribuiu para o desenvolvimento pessoal e profissional

**58%** Concorda totalmente que o orientador acompanhou regularmente o progresso

### IMPACTO DO ANO PROFISSIONAL JÚNIOR NO DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Concorda totalmente que o APJ contribuiu para o desenvolvimento de competências técnicas **54%**

Concorda totalmente que o APJ contribuiu para maior integração profissional **46%**

### SATISFAÇÃO COM O ATENDIMENTO DA ÁREA DE ESTÁGIOS DA OPP*

Satisfação global **3,34**

Disponibilidade da equipa **3,36**

Tempo de resposta **3,23**



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## ANÁLISE

Os resultados evidenciam uma experiência de estágio amplamente valorizada pelos membros, com níveis elevados de satisfação e reconhecimento do contributo do APJ para o desenvolvimento de competências e para a integração profissional. A avaliação da orientação e supervisão destaca o papel central dos orientadores no acompanhamento regular e no apoio ao crescimento profissional dos estagiários. O atendimento prestado pela área de estágios revela igualmente uma perceção positiva, refletindo disponibilidade, clareza e tempos de resposta adequados. A plataforma de estágios apresenta uma utilização consistente e avaliações favoráveis, reforçando a sua importância na gestão do processo.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

• Clarificar expetativas e objetivos do estágio, alinhando atividades e necessidades dos Psicólogos Júnior
• Melhorar o acesso à informação e recursos online, incluindo regulamentos, processos e plataformas
• Continuar a promover o papel do psicólogo em áreas emergentes da Psicologia, contribuindo para um maior aumento de oportunidades de estágio/trabalho nessas áreas

**SABIA QUE...**

... em 2025, a OPP recebeu **1.902** **pedidos de informação** e respondeu a **1632 até 2 dias úteis**,reflectindo a rapidez do atendimento?
No site da OPP existe uma página dedicada, com toda a informação sobre o acesso à profissão. Pode consultar aqui.

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 123; **Universo:** 579; **Sexo:** F – 87,80%; M – 12,20%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

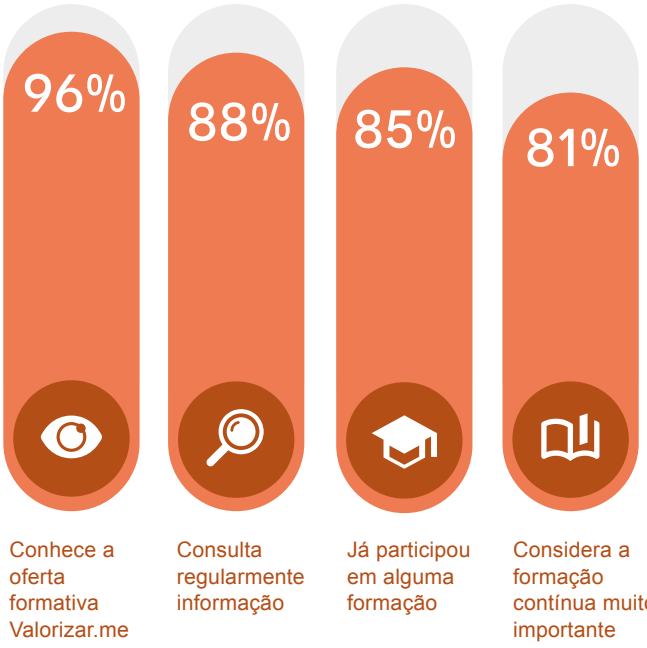
**Satisfação com a experiência de estágio:** *n* = 115
**Avaliação da orientação e supervisão no APJ:** *n* = 113
**Impacto do APJ no desenvolvimento profissional:** *n* = 112
**Satisfação com o atendimento da área de estágios:** *n* = 94
**Avaliação da plataforma de estágios:** *n* = 113



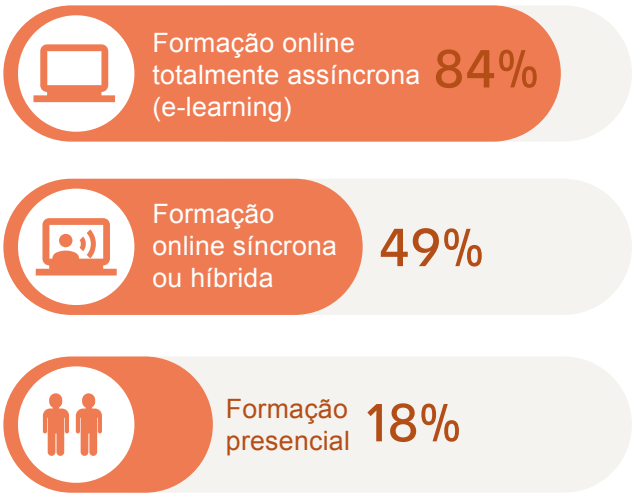
**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# FORMAÇÃO

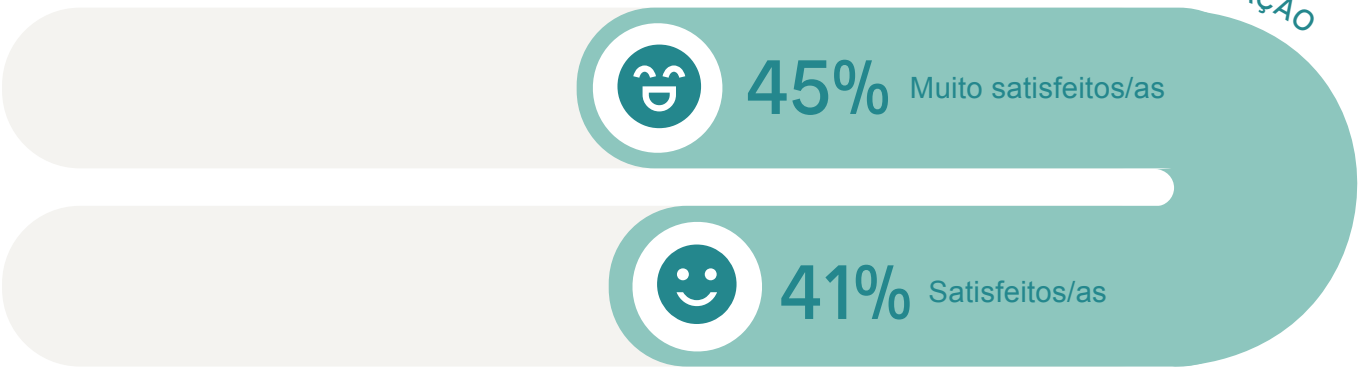
## FACTOS E DADOS



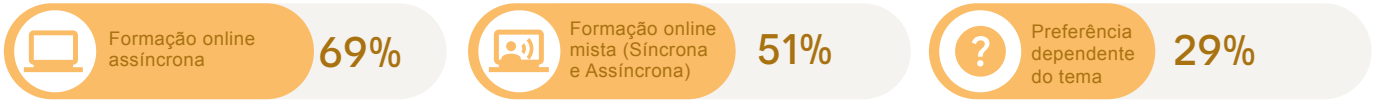

### FORMATO DE PARTICIPAÇÃO NAS AÇÕES DE FORMAÇÃO




### SATISFAÇÃO COM AS AÇÕES DE FORMAÇÃO




### MODALIDADE PREFERENCIAL DE FORMAÇÃO




**SABIA QUE...**

... em **2025** **15.815** **formandos** participaram nas ações de formação inicial e contínua da OPP?
Pode aceder a todas as edições de Formação Contínua da OPP aqui.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## ANÁLISE

Os resultados evidenciam um forte envolvimento dos membros com a oferta formativa da OPP, traduzido no elevado conhecimento do programa Valorizar.me, na consulta regular de informação e na participação consistente nas ações de formação. A preferência clara por formatos online — sobretudo assíncronos — confirma a importância da flexibilidade e da autonomia no processo de aprendizagem, enquanto os níveis de satisfação revelam uma experiência formativa amplamente valorizada.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

• Consolidar o e-learning como eixo estratégico
• Reforçar a oferta de formação online, alinhada com a preferência dos membros, investindo na qualidade da experiência digital e na aplicação de boas práticas de design instrucional centradas no formando
• Expandir e diversificar a oferta formativa
• Desenvolver novos cursos alinhados com necessidades emergentes da prática psicológica, assegurando diversidade temática e coerência com as áreas estratégicas da profissão
• Atualizar regularmente a oferta formativa com base na evidência científica e monitorizar a satisfação dos participantes, assegurando padrões elevados de qualidade

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 577; **Universo:** 26.860; **Sexo:** F – 86,14%; M – 13, 86%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

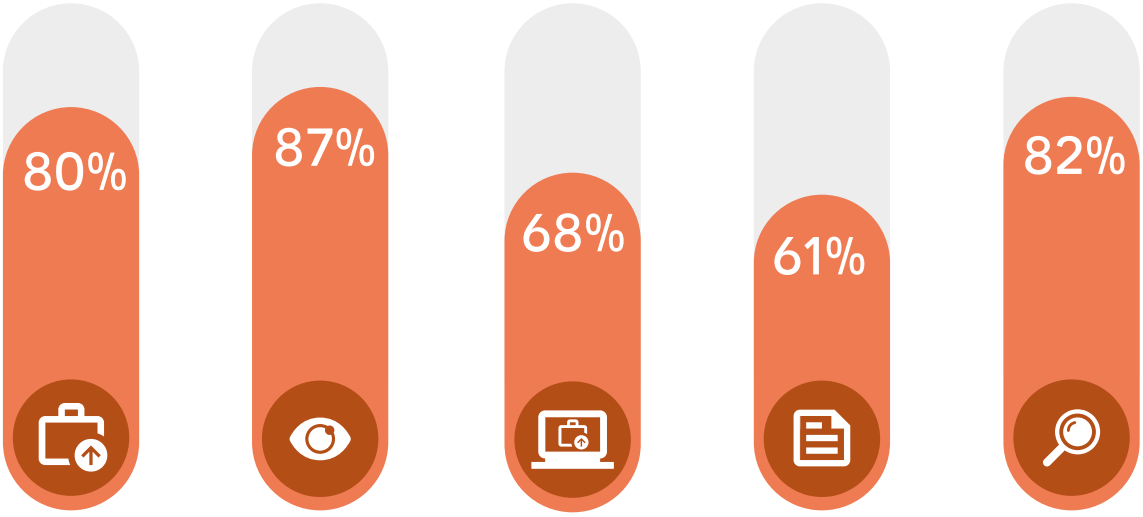
**Conhecimento da oferta formativa:** *n* = 574
**Consulta da oferta formativa:** *n* = 550
**Participação nas ações de formação:** *n* = 548
**Formato de participação:** *n* = 461
**Satisfação com as ações de formação:** *n* = 461
**Importância da formação contínua:** *n* = 527
**Modalidade preferencial de formação:** *n*= 527



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# EMPREGABILIDADE

## FACTOS E DADOS



## ANÁLISE

Os resultados mostram que as iniciativas de empregabilidade da OPP são amplamente conhecidas pelos membros, com destaque para a Bolsa de Emprego e o website PsiCarreiras, que continuam a assumir um papel central no apoio ao desenvolvimento profissional. A consulta frequente da plataforma demonstra o interesse dos membros em acompanhar oportunidades e recursos disponibilizados. As avaliações de satisfação revelam uma perceção globalmente positiva das iniciativas, refletindo o valor que estas representam na gestão de carreira.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

- Melhoria contínua da usabilidade da plataforma da Bolsa de Emprego
- Desenvolvimento de novos recursos de apoio à carreira

SABIA QUE...

Em 2025 foram publicadas **1.544 ofertas**, sendo 1.211 ofertas de emprego, 216 ofertas de estágio e 117 bolsas de investigação?
Pode subscrever a bolsa de emprego aqui.

BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 345; **Universo:** 28.552; **Sexo:** F – 83,48%; M – 16,52%

NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Conhecimento das iniciativas:** *n* = 344
**Iniciativas mais conhecidas:** *n* = 262
**Consulta da Bolsa de Emprego:** *n* = 298
**Satisfação com as iniciativas:** *n* = 229



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# ESPECIALIDADES

## FACTOS E DADOS

### ASPETOS CONSIDERADOS IMPORTANTES PARA A PRÁTICA PROFISSIONAL

- Maior valorização da profissão — 75%
- Maior legitimação para o exercício profissional em Psicologia — 62%
- Contextos de intervenção específicos em Psicologia mais bem definidos — 58%

### CONTACTO COM A OPP DURANTE O PROCESSO DE CANDIDATURA

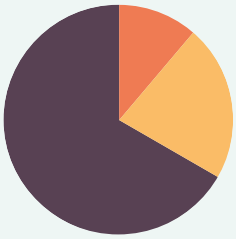
60%
Já solicitou informações à OPP

### AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO NA ÁREA DE ESPECIALIDADES*

- Disponibilidade de quem prestou apoio — 2,88
- Satisfação global — 2,78
- Tempo de resolução das questões — 2,77

**SABIA QUE...**

...mais de **9.000** **psicólogos** já têm título de especialista?



- **+6.000** em Psicologia Clínica e da Saúde
- **+2.000** em Psicologia da Educação
- **+1.000** em Psicologia do Trabalho, Social e das Organizações

Pode aceder ao Guia de Candidatura às Especialidades da OPP aqui.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## ANÁLISE

Os resultados evidenciam que os membros reconhecem o contributo das Especialidades para a valorização e legitimação da prática profissional, destacando a importância de critérios claros e de contextos de intervenção bem definidos. O contacto frequente com a OPP durante o processo de candidatura demonstra envolvimento e interesse em compreender cada etapa. As avaliações de atendimento revelam uma experiência globalmente satisfatória, refletindo o compromisso da organização em apoiar os membros ao longo do percurso.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

- Reforçar o apoio individualizado aos membros ao longo do processo
- Assegurar a atualização contínua dos documentos orientadores
- Reforçar e atualizar os materiais de apoio à candidatura

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 358; **Universo:** 7.642; **Sexo:** F – 80,73%; M – 19,27%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Aspetos importantes das Especialidades:** *n* = 312
**Contacto com a OPP durante o processo de candidatura:** *n* = 328
**Avaliação do atendimento:** *n* = 190



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# ACREDITAÇÃO

## FACTOS E DADOS

**70%**

Conhece o sistema de acreditação de ações formativas da OPP

**87%**

Procura saber se as ações ou eventos são acreditados pela OPP

### AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO NA ÁREA*

Satisfação global **3,03**

Disponibilidade de quem prestou apoio **3,10**

Tempo de resolução das questões **3,13**

**SABIA QUE...**

Em **2025** foram submetidas **232** **ações formativas** para análise no Sistema de Acreditação? Pode consultar todas as ações formativas acreditadas aqui.

## ANÁLISE

Os resultados mostram que o Sistema de Acreditação é amplamente reconhecido pelos membros, que demonstram interesse consistente em confirmar se as ações e eventos são acreditados pela OPP. As avaliações de satisfação revelam uma experiência globalmente positiva no atendimento, destacando a disponibilidade e o tempo de resolução como dimensões valorizadas pelos membros. Este envolvimento reforça a importância do sistema enquanto referência de qualidade na formação contínua.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

• Desenvolvimento de materiais de apoio específicos para entidades formadoras (kit para entidades)

BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 345; **Universo:** 28.552; **Sexo:** F-83,48%; M-16,52%

NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Conhecimento do sistema de acreditação:** *n* = 283
**Procura de ações acreditadas:** *n* = 198
**Avaliação do atendimento:** *n* = 30



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# RECURSOS E CONTEÚDOS OPP

## FACTOS E DADOS

**95%** Prefere receber informação através das newsletters

### RECURSOS MAIS CONHECIDOS PELOS MEMBROS

- Linhas de Orientação para a Prática Profissional — 74%
- Repositório OPP — 69%
- Portal Eu Sinto.me — 71%
- Pareceres OPP — 69%

### RECURSOS CONSIDERADOS MAIS IMPORTANTES PELOS MEMBROS[1]

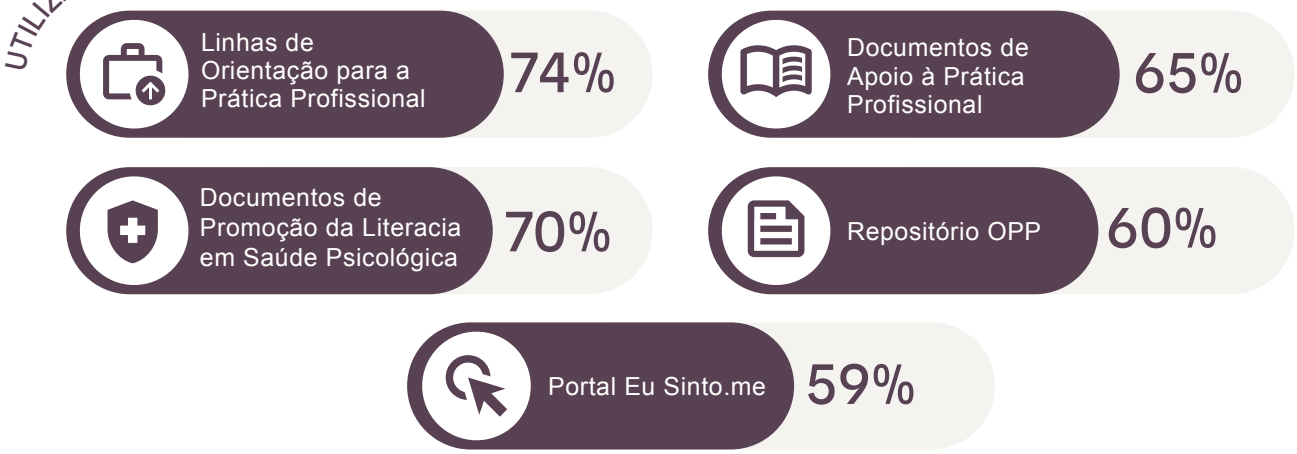
- Linhas de Orientação para a Prática Profissional — 77%
- Documentos de Apoio à Prática Profissional — 71%
- Documentos de Promoção da Literacia em Saúde Psicológica — 72%
- Portal Eu Sinto.me — 70%
- Contributos Científicos OPP — 67%

### AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DOS RECURSOS OPP*

- Documentos de promoção da Literacia em Saúde Psicológica e Bem-Estar — 3,22
- Portal Eu Sinto.me — 3,15
- Documentos de Apoio à Prática Profissional — 3,12

[1]*Os dados apresentados representam a percentagem de classificações atribuídas ao nível 3 ("Muita importância/utilidade") numa escala de avaliação de 1 a 3 valores (1–Nenhuma; 2–Alguma; 3–Muita).*Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## UTILIZAÇÃO DOS RECURSOS DA OPP NA PRÁTICA PROFISSIONAL




## PARTILHA DOS RECURSOS DA OPP COM OUTRAS PESSOAS

**SABIA QUE...**

A OPP produziu **468** **recursos de literacia** para apoiar a divulgação científica, a prática profissional e a promoção da literacia psicológica em Portugal? Pode consultar os recursos OPP aqui.

## ANÁLISE

Os resultados mostram que os recursos produzidos pela OPP são amplamente reconhecidos e valorizados pelos membros, tanto pela sua utilidade prática como pela qualidade técnica. A forte preferência pelas newsletters como canal de acesso confirma a importância da comunicação regular e estruturada na disseminação destes materiais. A elevada taxa de conhecimento e utilização das Linhas de Orientação, dos Documentos de Literacia em Saúde Psicológica e do Portal *Eu Sinto.me* evidencia o papel central destes recursos no apoio à prática profissional.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

• Reforçar a comunicação dos recursos, através de uma newsletter mensal dedicada aos conteúdos produzidos
• Acompanhar os documentos com fichas de aplicação na prática profissional
• Melhorar a organização e visibilidade dos recursos, reforçando a divulgação do Repositório OPP e criando percursos temáticos
• Alinhar novos conteúdos com as prioridades dos membros

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 434; **Universo:** 26.817; **Sexo:** F – 85,71%;  M – 14,29%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Canal preferencial para receber informação:** *n* = 191
**Recursos mais conhecidos:** *n* = 243
**Recursos mais importantes:** *n* = 202
**Avaliação da qualidade dos recursos:** *n* = 202
**Utilização dos recursos:** *n* = 243
**Partilha dos recursos:** *n* = 243
**Temas prioritários identificados em respostas abertas:** *n* = 88



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# PARCERIAS E PROGRAMAS

## FACTOS E DADOS

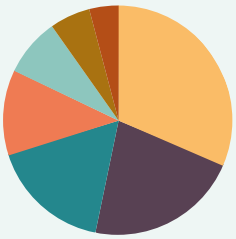
Já consultaram o menu Parcerias e Programas **78,7%**

Conhecem a newsletter de Parcerias e Programas **70,9%**

Já utilizaram alguma parceria ou programa no último ano **15%**

SABIA QUE...

...a OPP tem **quase 200 parcerias** que lhe oferecem vantagens em várias áreas do dia a dia?



- **33,2%** Saúde e Bem Estar
- **28,9%** Turismo e Restauração
- **21,1%** Serviços e Diversos
- **12,1%** Educação e Formação
- **8,9%** Cultura e Lazer
- **5,3%** Viagens e Combustíveis
- **3,2%** Banca e Seguros

Pode consultar todos os benefícios disponíveis na sua área pessoal.

## ANÁLISE

Os resultados mostram que as *Parcerias e Programas* são amplamente conhecidas e consultadas pelos membros, revelando interesse na oferta disponibilizada pela OPP. A utilização mais seletiva das parcerias indica que os membros recorrem sobretudo às que melhor se alinham com as suas necessidades, o que reforça a importância de continuar a tornar esta oferta mais visível e fácil de explorar.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

- Reforçar a divulgação das parcerias existentes, tornando os benefícios mais visíveis para os membros
- Diversificar e atualizar o portefólio de parcerias, assegurando maior relevância para diferentes perfis de membros
- Melhorar a organização e acesso às parcerias na área pessoal, facilitando a sua descoberta e utilização

BASE DE ANÁLISE
**Respostas:** 134; **Universo:** 30.232; **Sexo:** F – 88,06%; M – 11,94%

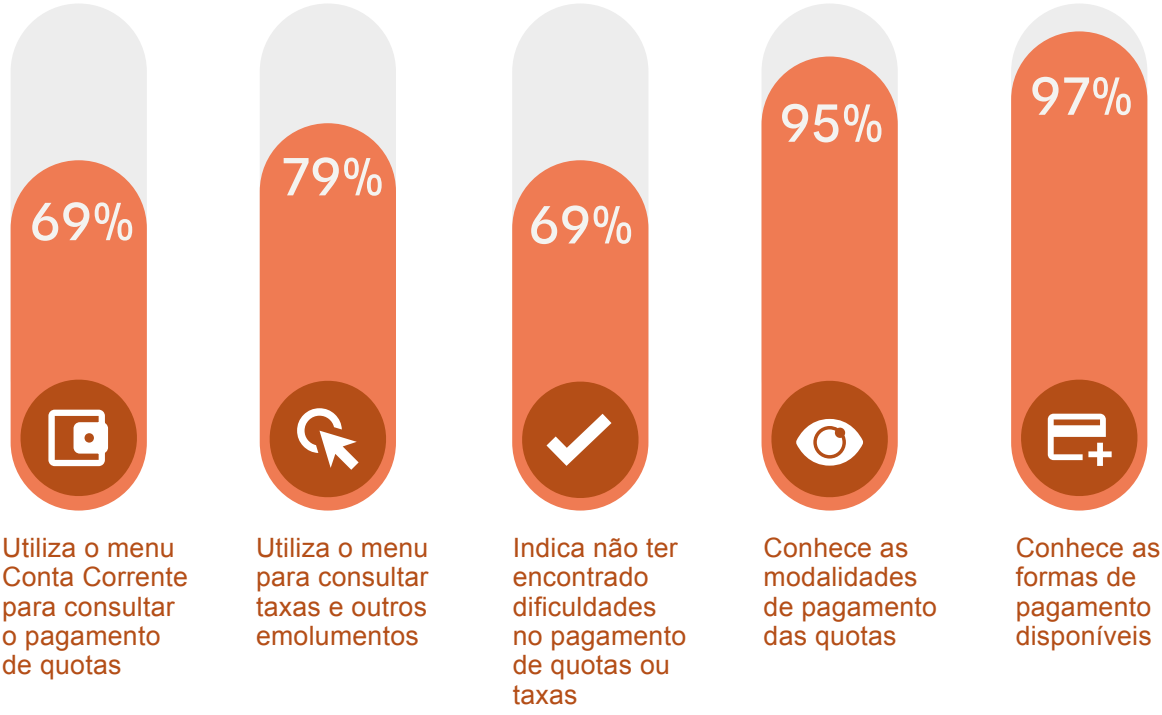
NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA
**Indicadores apresentados com base em** *n* = 127

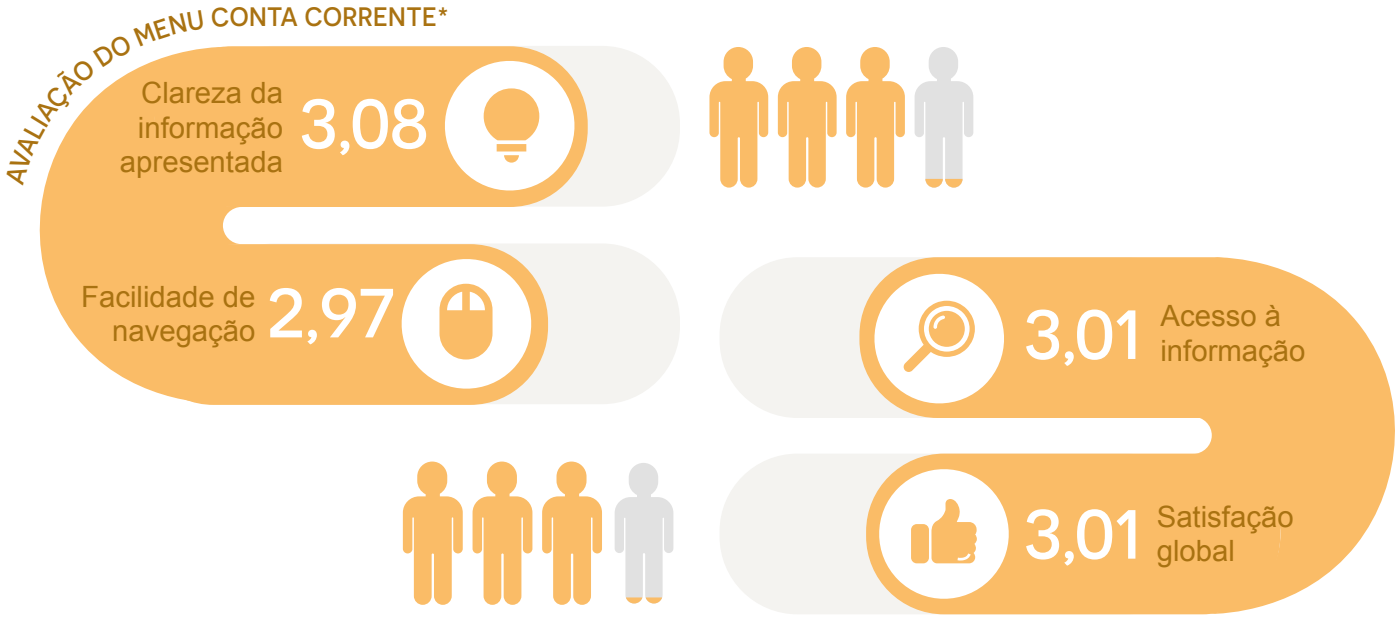


**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# SERVIÇOS FINANCEIROS

## FACTOS E DADOS




**SABIA QUE...**

Em **2025** houve uma **redução de 3% na dívida de membros?**
Um resultado que reflete maior regularização e um acompanhamento mais eficaz ao longo do ano.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

## ANÁLISE

Os resultados mostram que os membros efetivos utilizam de forma consistente o menu *Conta Corrente* para consultar pagamentos e informação financeira, demonstrando familiaridade com as modalidades e formas de pagamento disponíveis. As avaliações médias revelam uma experiência globalmente satisfatória, com destaque para a clareza das instruções e a diversidade de modalidades, que continuam a ser reconhecidas como pontos fortes do processo.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

- Simplificar procedimentos online, tornando o acesso a faturas e comprovativos mais intuitivo
- Reforçar a comunicação preventiva, informando sobre prazos e opções de pagamento
- Explorar soluções digitais automatizadas, como notificações e alertas na área pessoal

### BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 683; **Universo:** 22.561 membros efetivos; **Sexo:** F – 83,89%; M – 16,11%

### NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

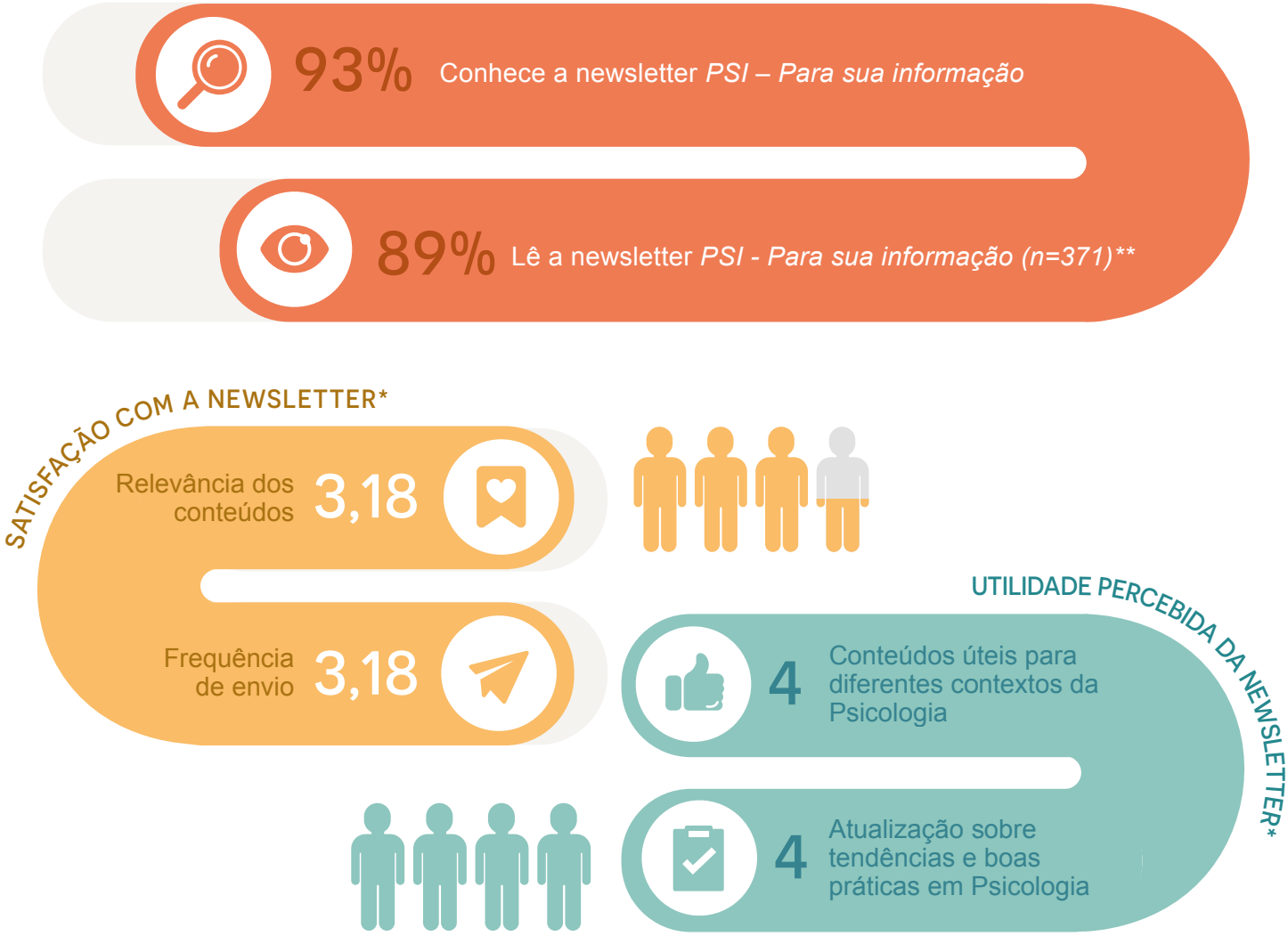
**Utilização do menu Conta Corrente:** *n* = 682
**Dificuldades no pagamento:** *n* = 356
**Conhecimento das modalidades e formas de pagamento:** *n* = 454
**Avaliação do menu Conta Corrente:** *n* = 357
**Avaliação global do processo de pagamento:** *n* = 435
**Temas de melhoria identificados em respostas abertas:** *n* = 159



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# NEWSLETTER *PSI – PARA SUA INFORMAÇÃO*

## FACTOS E DADOS




## ANÁLISE

Os resultados mostram que a Newsletter *PSI – Para sua informação* é amplamente conhecida pelos membros e lida com regularidade, reforçando o seu papel como canal relevante de comunicação institucional. As avaliações de satisfação evidenciam uma boa perceção da relevância dos conteúdos e da frequência de envio, enquanto a utilidade percebida — especialmente no apoio a diferentes contextos da Psicologia e na atualização sobre tendências e boas práticas — confirma o valor acrescido deste recurso.



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*
***Percentagem correspondente à soma das respostas "Todas as edições" e "Às vezes".*

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

• Reforçar a visibilidade dos documentos de apoio à prática, posicionando-os de forma mais destacada na newsletter

**SABIA QUE...**

Em **2025** foram publicadas **1.951** notícias nos meios de comunicação social, reforçando a crescente visibilidade pública da Psicologia?

BASE DE ANÁLISE

**Respostas:** 404; **Universo:** 26.883; **Sexo:** F – 83,91%;  M – 16,09%

NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA

**Conhecimento da newsletter:** *n* = 400
**Regularidade de leitura:** *n* = 371
**Satisfação com a newsletter:** *n* = 345
**Utilidade percebida:** *n* = 323



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*

# REVISTA PSIS21

## FACTOS E DADOS

89%

Conhece
a revista PSIS21

85%

Lê a revista
PSIS21 *(n=66)***

SABIA QUE...

Em **2025** os três números da revista da OPP tiveram mais de **148 mil visualizações?** Consulte todas as revistas aqui.

## ANÁLISE

Os resultados mostram que a revista *PSIS21* é amplamente conhecida pelos membros e consultada com regularidade, confirmando o seu papel enquanto recurso de informação e atualização profissional. A leitura ocasional indica que os membros recorrem à revista de forma seletiva, em função dos temas que mais se alinham com as suas necessidades e interesses.

## OPORTUNIDADES DE MELHORIA

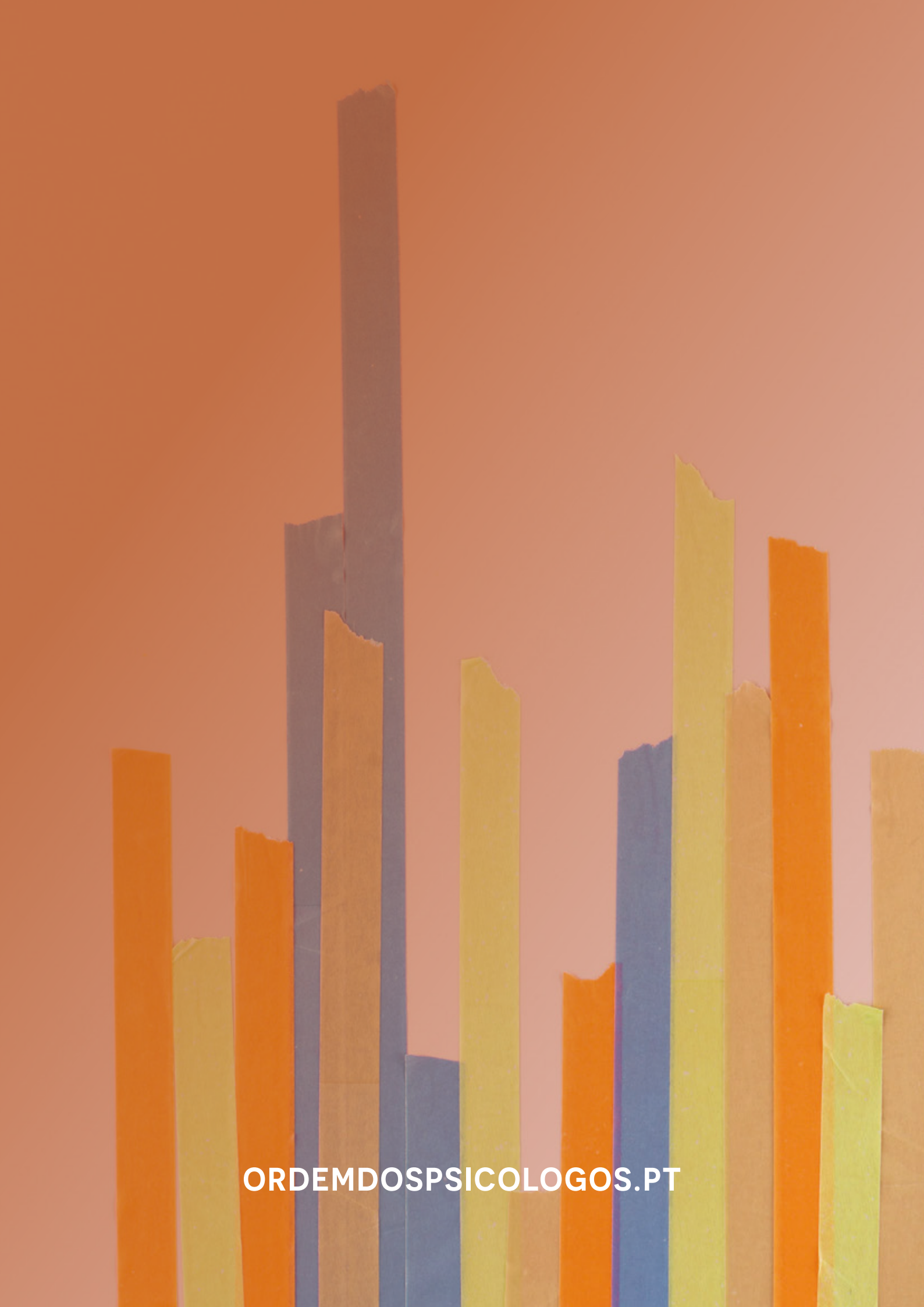
• Consolidar a transição da revista para um formato totalmente online.

BASE DE ANÁLISE
**Respostas:** 75; **Universo:** 26.797; **Sexo:** F – 86,67%;  M – 13,33%

NOTA METODOLÓGICA DA ÁREA
**Conhecimento da revista:** *n* = 75
**Regularidade de leitura:** *n* = 66



**Os resultados apresentados referem-se às classificações da satisfação que se situam numa escala de 1 a 4 valores (1=Muito insatisfeito; 2=Insatisfeito; 3=Satisfeito; 4=Muito satisfeito).*
***Percentagem correspondente à soma das respostas "Todas as edições" e "Às vezes".*


ORDEMDOSPSICOLOGOS.PT